



תאריך עדכון: 14 אפריל 2011

## תקנון "תחרות 'Shizim 2011' לבחירת מיזם המכשור הרפואי המבטיח של ישראל 2011"

### 1. כללי:

שייזים בע"מ (להלן "שייזים" או "המארגנים") עורכת תחרות שנתית לחברות המפתחות מכשור רפואי (להלן "התחרות"), בשיתוף עם המכון הישראלי לייצוא ולשיתוף פעולה בין-לאומי וכנס SMIT - Society for Medical Innovation and Technology (להלן "SMIT").

התחרות תסתיים עם הכרזת הזוכים ביום 15/09/11 או בתאריך אחר, כפי שייקבע ע"י המארגנים.

**זכאות להשתתף:** התחרות פתוחה לכל היזמים וחברות המפתחות מוצר בתחום המכשור רפואי (להלן "מיזמים" ו/או "מיזם"), המעוניינים להגיש הצעה בתחום (להלן "ההצעה"), אשר טרם גייסו הון פרטי בסך העולה על 5 מיליון דולר. למרות האמור לעיל, למארגנים יהיה שיקול דעת לאשר השתתפות מיזמים אשר גייסו הון פרטי העולה על היקף גיוס ההון האמור ועד ל-10 מיליון דולר.

### 2. רישום לתחרות:

הרישום לתחרות יבוצע באמצעות מילוי טופס השתתפות (להלן: "טופס ההשתתפות") המצוי באתר האינטרנט של LSA מקבוצת שייזים שכתובתו <http://www.LSAhome.com> (להלן: "האתר"), ושליחתו לכתובת הדוא"ל [yuval@shizim.com](mailto:yuval@shizim.com). מילוי כל הפרטים הוא תנאי הכרחי להשתתפות.

### 3. שלבי התחרות ולוח זמנים:

#### **שלב א' – הגשת ההצעה**

החל ביום 14 לאפריל 2011 ועד 15 ביוני 2011.

- מגיש הבקשה מתבקש לשלוח תקציר בהתאם לטופס ההשתתפות המופיע באתר, שהעתקו מצורף לתקנון זה (נספח א'). על מגיש הבקשה לוודא כי הוא משתמש בגרסת טופס ההשתתפות המעודכנת בכל עת המצוייה באתר האינטרנט (ולא בדוגמת הנספח).
- בתום שלב זה ידורגו כל טפסי המועמדות ויבחרו 15 המועמדות הטובות ביותר.
- מועד אחרון להגשת טפסי השתתפות בתחרות עד ה-15 ביוני 2011 בחצות. רק הצעות שישלחו לכתובת המייל הרשומה לעיל ובמועד ישתתפו באופן רשמי בתחרות.

#### **שלב ב' – קבלת חומר נוסף ממיזמים נבחרים**

לאחר הסינון הראשוני של טפסי ההשתתפות ע"י המארגנים, יתבקשו עד 15 המיזמים שידורגו ע"י המארגנים כטובים ביותר מבין החברות הפונות בשלב א' לשלוח חומר נוסף על החברה והמוצר (כגון תוכנית עסקית וכו').

כל הפרויקטים הנ"ל ידורגו ע"י חברי ועדת השיפוט, אשר יבחרו עפ"י שיקול דעתם את ההצעות אשר יעפילו לשלב הגמר.

#### **שלב ג' – שלב הגמר**

הגמר יתקיים בתאריך 06/09/2011 או בתאריך אחר עליו יודיעו המארגנים מבעוד מועד.

בתאריך זה, עד 10 החברות שידורגו כטובות ביותר בתום שלב ב', יוזמנו להעביר מצגת בת עד 20 דקות בפני חברי ועדת השיפוט.

המארגנים שומרים לעצמם את הזכות לערוך שיחת טלפון ו/או פגישה מקדימה לשלב המצגות.



## שלב ד' – הכרזה על הזוכים

בתאריך 15/09/2011 או בתאריך אחר שייקבע ויפורסם, יוכרזו שלושת הזוכים במקומות הראשונים, במהלך כנס SMIT ([www.smit2011.org](http://www.smit2011.org)).

### 4. ועדת השיפוט:

4.1. צוות השופטים בתחרות יכלול נציגים של החברות והארגונים הבאים, הלוקחים חלק בתחרות (להלן "חברות החסות"):

- **Shizim Ltd**;
- מחלקת מדעי החיים של המכון הישראלי לייצוא ולשיתוף פעולה בין-לאומי;
- נציגי/ ועדת ההיגוי / ועדה מארגנת של כנס **SMIT**;
- חברת ניהול הניסויים הקליניים **GCP Clinical Studies**;
- חברת **Asis Enterprises** המומחית בקידום עסקים במזרח אסיה בדגש על יפן;
- חברת ה-Reimbursement האמריקאית **Princeton Reimbursement Group**;
- חברת הייעוץ העסקי **Signal Business Development** (מקבוצת Trendlines);
- משרד עורכי הפטנטים **Dr. Eyal Bressler & Co.**;
- משרד עורכי הדין **Eytan Liraz & Co.**;
- חברת הייעוץ **Sunrise Projects** המומחית בתחום מענקי המו"פ;
- חברת ההנדסה, מחקר ופיתוח ודגמים **Aran Research & Development**.

4.2. למארגנים שמורה הזכות להוסיף חברות נותנות חסות וחברים נוספים בוועדת השיפוט.

4.3. חברי ועדת השיפוט ידרגו על פי שיקול דעתם הבלעדי, את כל המיזמים שיעלו לשלב הגמר, בשני פרמטרים:

- א. דירוג כל המיזמים שהציגו בגמר, מהטוב ביותר ועד החלש ביותר
- ב. מתן ציון לכל אחד מהמיזמים שהציגו בגמר, בסולם של 1 (נמוך) – 7 (גבוה), לפי מידת האטרקטיביות של המיזם וסיכויי הצלחתו.

4.4. חבר ועדת שיפוט לא ייתן ציון ולא ידרג מיזם מתמודד אשר אותו חבר ועדת השיפוט או הארגון אותו הוא מייצג הינו בעל עניין בו.

4.5. חברי ועדת השיפוט יבחרו מהארגונים הרשומים מעלה הלוקחים חלק בחסות על התחרות, על פי שיקול דעתם של הארגונים הנ"ל ועל אחריותם.

4.6. במקרה של השתתפות יותר מנציג אחד מחברת חסות בוועדת השיפוט, ייחשב הציון הממוצע שהעניקו כל נציגי חברת החסות למיזם, כציון הקובע לצורך חישוב הציון המשוקלל.

### 5. בחירת הזוכים:

כל הצעה שתוגש לתחרות בהתאם למפורט בתקנון זה תבחן על-ידי המארגנים ו/או צוות השופטים. שייזים תאסוף את דירוגי צוות השופטים, ותשקלל את הציונים. על סמך הציון המשוקלל של כל המיזמים יבחרו



הזוכים בשלושת המקומות הראשונים.  
שמות הזוכים יוכרזו במהלך כנס SMIT.

## 6. הפרסים:

6.1. להלן פירוט הפרסים לזוכה:

החברה הזוכה תזכה בחבילת שירותים מקצועיים בשווי מצטבר של עד כ-\$55,000\*, ע"י חברות השירותים נותנות החסות לתחרות\*\*:

- **שירותי כתיבת פטנט (full patent application draft) בשווי 28,000 ₪\*** ע"י משרד עורכי הפטנטים **Dr. Eyal Bressler & Co**.
- **שירותי פיתוח, הנדסה ועיצוב תעשייתי בשווי \$7,500** ע"י חברת **Aran Research & Development**.
- **שירותי ניהול ניסויים קליניים בישראל בשווי \$7,500** ע"י חברת **GCP Clinical Studies**: תינתן הנחה של \$7,500 בהזמנת עבודה בעלות של \$15,000 לפחות (לפני ההנחה).
- **חבילת ייעוץ מקיפה לתחום מענקי המחקר והפיתוח בשווי \$7,500** ע"י חברת **Sunrise Projects**. החבילה כוללת ניתוח מקיף של הפעילות בחברה ואפשרויות המימון המתאימות לה ממקורות המענקים השונים ברחבי העולם ותקציב בשווי \$7,500 שינתן על דרך של הנחה למימון חלקי של פרויקט ראשון להשגת מענק לחברה בארץ או בעולם.
- **שירותי קידום עסקי ביפן בשווי \$7,500** ע"י חברת **Asis Enterprises**: תינתן הנחה של \$7,500 מהתמורה בגין השירות לפי הסכם שירותים שייחתם בין המיזם הזוכה לבין Asis.
- **ייעוץ ושרות משפטי בשווי \$7,500** ע"י משרד עו"ד **Eytan Liraz & Co** שינתן על דרך של הנחה בשיעור 50% עד מיצוי הסכום.
- **שירות Snapshot Reimbursement Assessment בשווי \$5,000**, ע"י חברת ה-Reimbursement האמריקאית **Princeton Reimbursement Group**.
- **שירותי פיתוח עסקי בשווי \$5,000** (כ-60 שעות עבודה), ע"י חברת **Signal Business Development**.

\* לפי שער הדולר ביום 12.04.11

6.2. בנוסף, שלושת המקומות הראשונים יזמנו להעניק מצגת בפני קהל במהלך כנס SMIT ([www.smit2011.org](http://www.smit2011.org)).

6.3. \*\*כל הפרסים והשירותים הנ"ל הינם באחריותן הבלעדית של חברות השירותים המעניקות את החסות לתחרות, כל שירות באחריות חברת השירותים הרלוונטית, כמפורט בסעיף 6.1 לעיל.

6.4. הזוכים יהיו זכאים לנצל את הפרסים הנ"ל בתוך תקופה של 12 חודשים מיום פרסום תוצאות התחרות. לחברות השירותים הרשומות בסעיף 6.1 לעיל והמעניקות את החסות לתחרות, שמורה הזכות להעניק את הפרס מטעמן גם במועד מאוחר יותר, הכל על פי שיקול דעתן הבלעדי.

6.5. המארגנים שומרים לעצמם את הזכות שלא להעניק את הפרס למשתתף שזכה אם ימצא שאותו משתתף נהג במרמה ו/או שלא בדרך שנקבעה בתקנון זה.

## 7. הפסקת השתתפות בתחרות:

בכל מקרה בו יפר מיזם את הוראות התקנון, הפרת הוראות כל דין, ו/או את התחייבויותיו כלפי שייזים, תהיה שייזים רשאית לבטל את השתתפותו בתחרות ואת זכיותו בתחרות ולמיזם לא תהיה כל דרישה ו/או טענה ו/או תביעה כנגד שייזים בגין האמור לעיל.



## **8. זכויות קניין רוחני ותעשייתי**

8.1. כל הזכויות, לרבות זכויות הקניין פיזי ורוחני הנובעות והקשורות לידע, כפי שמוגדר להלן, לרבות תהליכים, שיטות, סודות מסחריים, המצאות, המצאות שירות, פטנטים וגילויים, תכניות, תרשימים, תשריטים, מפרטים, מודלים, דגמים, תוכנות לאלגוריתמים וכל מסמך אחר אשר יציג היזם במסגרת התחרות, בין במישרין ובין בעקיפין, (להלן: "הידע"), יישארו בבעלות היזם באשר היא, ול- שייזים לא תהיה כל זכות בקניין הרוחני למעט זכות להציג ולפרסם את עצם השתתפות היזם ואת תחום ההצעה בפרסומים השונים.

8.2. המארגנים ו/או חברי ועדת השיפוט לא יחתמו על הסכמי סודיות (NDA/CDA וכד') עם המיזמים המשתתפים בתחרות (להלן: "המתמודדים") לצורך התחרות. באחריותם הבלעדית של המתמודדים להציג בהצעה, בטופס ההשתתפות, וכן בפני ועדת השיפוט ובמצגות, מידע שאינו סודי בלבד לפי שיקול דעתם הבלעדי של המתמודדים ועל אחריותם הבלעדית ולא תעמוד לזכותם כל טענה עתידית בנושא זה.

## **9. אחריות**

היה ותוגש על ידי צד ג' כלשהו תביעה ו/או תתעורר טענה נגד שייזים ו/או נגד ועדת השיפוט ו/או נגד מיזם ביחס להפרת פטנט ו/או זכות יוצרים ו/או כל זכות קניין רוחני אחרת, בגין הגשת ההצעה ו/או הצגתה בהתאם לתקנון זה, אזי המיזם יהיה אחראי בלעדית וישא לבדו בכל תוצאה של תביעה או טענה כאמור וישפה את שייזים בגין כל נזק והוצאות שיגרמו לה כתוצאה מתביעה או טענה כאמור לרבות הוצאות משפטיות.

10. שייזים שומרת לעצמה את הזכות להפסיק את התחרות, כולה או חלקה, לשנות את תנאיה, לקצרה או להאריכה בכל עת, והכל על פי שיקול דעתה הבלעדי. על כל שינוי כאמור יפורסם עדכון של תקנון זה באתר התחרות.

השימוש בלשון זכר בתקנון זה הינו מטעמי נוחות בלבד, התחרות פתוחה לגברים ונשים כאחד.



## נספח א'

### טופס השתתפות



## Shizim 2011 Competition for: The Best Biomed Initiative in Israel 2011

Please fill-in the following form in English and send to [yuval@shizim.com](mailto:yuval@shizim.com)

Application Date	
------------------	--

<b>Organization Background</b>			
Company Name			
Year Established			
Full Address			
Website			
No. of Employees		No. of R&D Personnel	

<b>Project Title (20 Words Max)</b>

<b>The Problem (150 Words Max)</b>

<b>The Solution (250 Words Max)</b>

<b>Innovation &amp; Advantages (250 Words Max)</b>

<b>IP Status (100 Words Max)</b>

<b>Market Potential (150 Words Max)</b>

<b>Company Current Status (100 Words Max)</b>

<b>Roadmap to Commercialization (100 Words Max)</b>

<b>The Resources Needed (100 Words Max)</b>

<b>Market Description &amp; Overview (300 Words Max)</b>

<b>The Approach to the Market (suggested strategy) (300 Words Max)</b>



Do you have an initial regulatory plan?  Yes  No

If yes, please describe your Planned Regulatory Strategy (100 Words Max)

Do you have an initial reimbursement plan?  Yes  No

If yes, please describe your Planned Reimbursement Strategy (100 Words Max)

Team Members

Roadmap - Milestones to Commercialization

The Resources Needed

Investment required for this round:

Additional investments in future rounds until product commercialization:

Company valuation

Company's Shareholders

Shareholder Name	%	Shareholder Name	%

Contact Person Data

Last Name		First Name	
Function		Title	
E-mail		Mobile	
Direct Telephone		Fax	

**חשוב:**

במשלוח טופס השתתפות זה, הנכם מאשרים את הסכמתכם לקבל דיוורים אלקטרוניים מקבוצת LSA / Shizim לכתובת הדוא"ל הרשומות מעלה בטופס. במידה שאינכם מעוניינים, אנא הודיעו על כך בפירוש.

במידה שהינך מעוניין/ת לקבל דיוורים לכתובת נוספת, אנא מלאו כתובת הדוא"ל כאן: